

# SCALA Connect **Wie war's für dich?**

Die Vision von CONNECT ist es, die Berufsausbildung der Bildhauer\*innen an den Bedarf des sich verändernden Arbeitsmarktes anzupassen.

Mit eurer Mithilfe (du erinnerst dich an den Fragebogen vom Frühjahr) konnten wir ein Workshop-Programm entwickeln, mit das wir viele Inputs und Tools verpackt haben und das wir gemeinsam von 30.9.-12. Oktober 2024 in Bad Goisern mit euch ausprobieren konnten.

Jetzt, ein paar Wochen später, freuen wir uns auf eine kurze Schilderung deiner Eindrücke und Erfahrungen.

Die Antworten auf unsere Fragen sollten nicht mehr als 15-20 Minuten deiner Zeit benötigen. Und wir bedanken uns auch mit einem kleinen Goodie am Ende :-)

---

\* Gibt eine erforderliche Frage an

## **Umfeld**

*Ein Ziel von CONNECT ist es, Bildhauer\*innen in ungewohntes/neues Arbeitsumfeld zu bringen und Eigeninitiative zu fördern.*

1. War die ungewohnte (Arbeits-)umgebung motivierend oder eher hinderlich? \*

Warst du in der Lage, dir einen bildhauerischen Arbeitsplatz eigenständig aufzubauen, einzurichten und zu organisieren?

---

---

---

---

---

2. Konntest du aus dieser ungewohnten Situation neue Kompetenzen mitnehmen? Wenn ja, \* welche?

---

## **Bildhauerische Arbeit**

*Ein Ziel von Connect ist es, auch Anregungen für deine Entwicklung als Bildhauer\*in zu ermöglichen.*

3. Konnte das gestellte bildhauerische Thema gut und konstruktiv umgesetzt werden? \*

---

---

---

---

---

4. Konntest du eine Weiterentwicklung deiner eigenen künstlerischen Handschrift erkennen? Gab es genügend Gelegenheiten, darüber zu reflektieren? \*

---

## **Digital Skills**

*Ein Ziel von CONNECT ist es, Bildhauer\*innen weitere, für sie passende und nötige digitale Kompetenzen zu vermitteln.*

5. Ganz allgemein: Hast du im Bezug auf digitale Kompetenzen während CONNECT etwas Neues gelernt? Wenn ja, was? \*

---

---

---

---

---

6. Fühlst du dich kompetent, Projekteinreichungen in Zukunft digital durchführen? Wenn nein, was braucht es noch dazu? \*

---

---

---

---

---

**Digital Skills | Workshop Social Media**

7. War der Social-Media Workshop für dich interessant? \*

---

---

---

---

---

8. Hat der Social-Media Workshop genau auf deine Themen/Bedürfnisse als Bildhauer\*in gezielt? Wo nicht? \*

---

---

---

---

---

9. Kannst du dich ein paar Gestaltungsmittel von Social Media benennen? \*

---

---

---

---

---

10. \*  
Welche von den folgenden Gestaltungsmitteln würdest du für deine aktuellen Kommunikationsziele einsetzen: Gezielte Nutzung von Plattformen, Authentizität vs. Perfektion, Interaktion und Engagement, Konsistenz, Verhältnis Feed zu Stories

---

---

---

---

---

11. \*  
Würdest du mit dem Konzept von Content-Recycling arbeiten? Warum/warum nicht?

---

---

---

---

---

12. \*  
Wie findest du für dich die richtige Balance zw. Authentizität und Perfektion bei Social Media Beiträgen?

---

---

---

---

---

13. Welche Mittel würdest du nutzen, um deine Zielgruppe zur Interaktion mit deinem Content anzuregen? \*

---

---

---

---

---

14. Wofür würdest du die Meta Business Suite oder andere Beitragsplanungs-Tools nutzen? \*

---

---

---

---

---

15. Welche Möglichkeiten der Unterstützung durch KI bei der Arbeit mit Social Media siehst du für dich? \*

---

---

---

---

---

16. Wo würdest du Hilfe suchen, um persönliche Herausforderungen beim Thema Social Media zu lösen? \*

---

---

---

---

---

17. Wenn es eine Fortsetzung des Social-Media Workshops gäbe - was wären Themen, die darin behandelt werden sollten? \*

---

---

---

---

---

### **Digital Skills | Workshop Objektfotografie mit einfachen Mitteln**

18. War der Workshop zur Objektfotografie mit einfachen Mitteln für dich interessant? \*

---

---

---

---

---

19. Hat der Workshop Objektfotografie genau auf deine Themen/Bedürfnisse als Bildhauer\*in gezielt? Wo nicht? \*

---

---

---

---

---

20. Kannst du ein paar fotografische Gestaltungstechniken benennen? \*

---

---

---

---

---

21. Glaubst du, dass du Fotos so gestalten kannst, dass sie die künstlerische Aussage eines Objekts/einer Skulptur klar vermitteln? Wenn nicht, was bräuchtest du dafür noch? \*

---

---

---

---

---

22. Welche Kriterien für künstlerische Objektografie kennst du? \*

---

---

---

---

---

23. Nach welchen Kriterien würdest du eine künstlerische Objektografie gestalten, wenn du nicht nur dokumentieren, sondern auch eine künstlerische oder emotionale Botschaft vermitteln möchtest? \*

---

---

---

---

---

24. Wie würdest du für dich Authentizität und Perfektion in der Bildgestaltung ausbalancieren? \*

---

---

---

---

---

25. Kennst du digitale Tools zur Anpassung von Helligkeit, Kontrast, Farbigkeit und Perspektive von Bildern? \*

---

---

---

---

---

26. Wo würdest du Hilfe suchen, um technische und Kreative Herausforderungen beim Thema Objektfotografie zu lösen? \*

---

---

---

---

---

27. Wenn es eine Fortsetzung des Workshops Objektfotografie gäbe - was wären Themen, die darin behandelt werden sollten? \*

---

---

---

---

---

## Digital Skills | Workshop 3D Scanning mit einfachen Mitteln

28. War der Workshop 3D Scanning mit einfachen Mitteln für dich interessant? \*

---

---

---

---

---

29. Hat der Workshop zum 3D Scanning genau auf deine Themen/Bedürfnisse als Bildhauer\*in gezielt? Wo nicht? \*

---

---

---

---

---

30. Welche Mittel der 3D-Digitalisierung/Objektscannings wären für deine Anwendungen am passendsten? \*

---

---

---

---

---

31. Mit welchen 3D-Software-Lösungen würdest du Scans bearbeiten oder 3D-Objekte erstellen? \*

---

---

---

---

---

32. Welche Onlineplattformen würdest du nutzen, um 3D-Objekte öffentlich zu präsentieren? \*

---

---

---

---

---

33. Was für eine Art von 3D-Drucker würdest du für erste Druck-Erfahrungen wählen? \*

---

---

---

---

---

34. Wo würdest du dir Hilfe suchen, wenn du mit Herausforderungen bei der 3D-Digitalisierung konfrontiert wirst? \*

---

---

---

---

---

35. Wenn es eine Fortsetzung des Workshops 3D Scanning gäbe - was wären Themen, die darin behandelt werden sollten? \*

---

---

---

---

---

### **Green Skills**

*Ein Ziel von CONNECT ist es, Green Skills zu vermitteln (wenig Ressourcenverbrauch, Wiederverwendbarkeit von Materialien, Verzicht auf chemische Hilfsmittel)*

36. Vollholz als Materialvorgabe wurde unter anderem in Hinblick auf seine ökologischen Vorteile ausgewählt. Brachte die Arbeit mit diesem Material für dein Projekt Vor- oder Nachteile? \*

---

---

---

---

---

37. Hättest du dir anderen Materialien gewünscht? Wenn ja, welche? \*

---

---

---

---

---

38. Sind ökologische Faktoren für dich ein generell Kriterium bei der Materialwahl? Wenn ja, wie wirkt sich das auf deine Arbeit aus? \*

---

---

---

---

---

39. Kannst du die ökologische Bedeutung von bewusstem und sparsamen Einsatz von Materialien einschätzen? \*

---

---

---

---

---

### **Präsentation**

*Ein Ziel von CONNECT ist es, durch die Arbeit in der Öffentlichkeit die eigene Präsentationsfähigkeit zu schulen.*

40. Konntest du deine Arbeit selbstbewusst vorstellen, wenn dich jemand danach gefragt hat? Wenn nein, was hättest du dazu noch gebraucht? \*

---

---

---

---

---

41. Ist es dir gelungen, deine Konzeptionen und Arbeitsprozesse verständlich und nachvollziehbar zu kommunizieren? \*

---

---

---

---

---

### **Tool Box**

*Ein Ziel von CONNECT ist es, die Workshop-Inhalte zu Digitalisierung und zu Green Skills den Teilnehmer\*innen, aber auch anderen Interessierten zur Verfügung zu stellen.*

42. Was wäre die ideale Form für dich, Anleitungen und Tipps zu bekommen: Eine Website? YouTube Tutorials? WhatsApp-Gruppe? Ein Forum? Mailadresse? Eine Telefonnummer zum Anrufen? Gedrucktes Material? Sonstiges? \*

---

---

---

---

---

### **Netzwerk**

**Ein Ziel von CONNECT ist es, Schüler\*innen von unterschiedlichen Schulen miteinander in Verbindung und (digitalen) Austausch zu bringen.**

43. Konntest du eine Verbindung zu anderen Teilnehmer\*innen am Projekt herstellen, die du bisher noch nicht/nicht gut gekannt hattest? \*

---

44. Was hättest du gebraucht, um solche Verbindungen noch besser herstellen zu können? \*

---

---

---

---

---

45. Konntet ihr Lärm- oder Platzkonflikte konstruktiv lösen? War die Arbeitsatmosphäre produktiv? \*

---

46. Gibt es für dich bereits einen Mehrwert aus den entstandenen Verbindungen zu anderen Teilnehmer\*innen? \*

---

47. Gibt es Folgeprojekte/Zusammenarbeit mit jemandem, den du vorher noch nicht so gut gekannt hattest? Wenn ja, welche? \*

---

**Ganz allgemein - wie haben wir unseren Job gemacht?**

48. War das Projekt gut organisiert? Wo nicht? \*

---

---

---

---

---

49. Hast du dich gut informiert gefühlt? Wo nicht? \*

---

---

---

---

---

50. Wenn du im Luise-Wehrenpfennig-Haus übernachtet hast: War die Unterkunft für dich \*  
in Ordnung?

---

---

---

---

---

51. Gibt es noch etwas, das du uns sagen möchtest? \*

---

---

---

---

---

**Vielen Dank für deine Teilnahme!**

Als kleines Dankeschön hier noch die Unterlagen zu den Workshops:

- [PDF zum Social-Media Workshop von Chris Gütl](#)
- [PDF zum Fotoworkshop von Michael Körner](#)
- [PDF zum 3D-Scanning Workshop von Michael Körner](#)

Wir hören wieder voneinander!

Liebe Grüße von Verena & Michl aus Bad Goisern

---

Dieser Inhalt wurde nicht von Google erstellt und wird von Google auch nicht unterstützt.

**Google** Formulare